

01 Step - Inserisci le informazioni generali sulla tua attività.

Nome operatore

Indirizzo

CAP

Località

Provincia

Sigla provincia

Contatto telefonico

Fax

E-mail

Sito web

Nome responsabile

Contatto telefonico del responsabile
(colui che cura i rapporti con i futuri sposi)

i Indicare gli indirizzi di eventuali altre sedi nel campo "note e altre informazioni"

i Questo recapito telefonico non verrà visualizzato nella scheda operatore perchè servirà per ricevere l'avviso di richiesta preventivo da parte dei futuri sposi. Campo non obbligatorio

02 Step - Informazioni necessarie per poter ricevere i preventivi dai futuri sposi.

* Campo necessario

PREZZO A PARTIRE DA*

i Inserire un valore da 2000 a 10000 Euro per una proposta di viaggio di nozze per due persone con volo e 7 giorni di soggiorno

€

Gestione viaggio in lista nozze:

Sì

No

03 Step - Informazioni utili per aumentare la visibilità della tua attività.**Breve presentazione dell'attività:**
(Pubblicato nel listato di categoria)

i Esempio: grazie alla consulenza del nostro staff, che vanta anni di esperienza nell'organizzazione di viaggi, sapremo consigliarvi la vacanza più adatta alle vostre aspettative

Giorno di chiusura:**Orari:**

i Indicare gli orari di apertura al pubblico

Appuntamento:

Consigliato

Necessario

Non necessario

Anticipo contatto consigliato:

Almeno 9 mesi prima

Almeno 6 mesi prima

Almeno 3 mesi prima

Servizi offerti:

i Inserire in questo campo i servizi particolari che non sono stati inseriti in altri campi specifici

Specializzazione:

i Esempio: Stati Uniti, Polinesia, Fiji, Haway, Australia

Marche rappresentate:

i Elencare i principal tour operators rappresentati come da esempio: Amo Il Mondo, Viaggidea, Francorosso, Alpitour, Villaggi Bravo, Club Med, Settemari, Veratour, etc.

Note e altre informazioni:

i Inserire in questo campo ogni altra informazione non contenuta nei campi precedenti

Condizioni di pagamento:

i Esempio: Acconto alla firma del contratto, saldo a fine evento

04 Step - Attira l'attenzione dei futuri sposi proponendo delle promozioni.**PROMOZIONI** rivolte agli utenti dei servizi Guidasposi in caso di acquisto del servizio nuziale.

Le Promozioni Guidasposi **non sono cumulabili** con altre promozioni che eventualmente potreste effettuare all'interno del vostro negozio o tramite altri mezzi pubblicitari. Per usufruire delle promozioni Guidasposi, i futuri sposi dovranno farne richiesta al momento dell'acquisto o della prenotazione.

Offerta speciale

> Per offerta speciale si intende un "pacchetto" di prodotti o servizi ad un determinato prezzo

i Esempio: Zanzibar - Dongwe Club a € 1600,00

Promozione

> Per promozione si intende uno sconto in percentuale o cifra fissa in euro su determinati servizi o prodotti oppure omaggi in servizi o merce

i Esempi: Quota gestione pratica in omaggio

Sconto % sul totale del servizio nuziale

> Indicare un valore percentuale

%

Ora puoi salvare il file compilato ed inviarlo al tuo referente commerciale.

Grazie per averci dedicato parte del tuo prezioso tempo. Ora tocca a noi!