

01 Step - Inserisci le informazioni generali sulla tua attività.

Nome operatore

Indirizzo

CAP

Località

Provincia

Sigla provincia

Contatto telefonico

Fax

E-mail

Sito web

Nome responsabile

Contatto telefonico del responsabile (colui che cura i rapporti con i futuri sposi)

i Indicare gli indirizzi di eventuali altre sedi nel campo "note e altre informazioni"

i Questo recapito telefonico non verrà visualizzato nella scheda operatore perchè servirà per ricevere l'avviso di richiesta preventivo da parte dei futuri sposi. Campo non obbligatorio

02 Step - Informazioni necessarie per poter ricevere i preventivi dai futuri sposi.

*Campo necessario

PREZZO A PARTIRE DA*

i Inserire un valore da 100 a 1000 Euro

€

Marche rappresentate:

i Elencare tutte le marche rappresentate come da esempio: Penrose, La Perla, Gucci, etc

Intimo uomo: Sì No

Taglie forti: Sì No

03 Step - Informazioni utili per aumentare la visibilità della tua attività.

Breve presentazione dell'attività:

(Pubblicato nel listato di categoria)

i Esempio: Vero e proprio salotto della lingerie, dove potersi affidare alla professionalità e all'esperienza della titolare e delle sue collaboratrici

Giorno di chiusura:

Orari:

i Indicare gli orari di apertura al pubblico

Appuntamento: Consigliato Necessario Non necessario

Anticipo contatto consigliato: Almeno 9 mesi prima Almeno 6 mesi prima Almeno 3 mesi prima

Prove: Gratuite A pagamento

Specializzazione:

i Esempio: corsetteria su misura su modelli vintage

Altri Servizi offerti:

i Inserire in questo campo i servizi particolari che non sono stati inseriti in altri campi specifici

Note e altre informazioni:

i Inserire in questo campo ogni altra informazione non contenuta nei campi precedenti

Condizioni di pagamento:

i Esempio: Acconto alla firma del contratto, saldo all'ultima prova

04 Step - Attira l'attenzione dei futuri sposi proponendo delle promozioni.

PROMOZIONI rivolte agli utenti dei servizi Guidasposi in caso di acquisto del servizio nuziale.

Le Promozioni Guidasposi **non sono cumulabili** con altre promozioni che eventualmente potreste effettuare all'interno del vostro negozio o tramite altri mezzi pubblicitari. Per usufruire delle promozioni Guidasposi, i futuri sposi dovranno farne richiesta al momento dell'acquisto o della prenotazione.

Offerta speciale

> Per offerta speciale si intende un "pacchetto" di prodotti o servizi ad un determinato prezzo

i Esempio: Pacchetto Intimo sposa a 350,00 euro (descrivere cosa comprende il pacchetto)

Promozione

> Per promozione si intende uno sconto in percentuale o cifra fissa in euro su determinati servizi o prodotti oppure omaggi in servizi o merce

i Esempi: Acquistando l'intimo in omaggio un bijoux

Sconto % sul totale del servizio nuziale

> Indicare un valore percentuale

%

Ora puoi salvare il file compilato ed inviarlo al tuo referente commerciale.

Grazie per averci dedicato parte del tuo prezioso tempo. Ora tocca a noi!