

**01 Step** - Inserisci le informazioni generali sulla tua attività.

Nome operatore

Indirizzo

CAP

Località

Provincia

Sigla provincia

Contatto telefonico

Fax

E-mail

Sito web

Nome responsabile

Contatto telefonico del responsabile  
(colui che cura i rapporti con i futuri sposi)**i** Indicare gli indirizzi di eventuali altre sedi nel campo "note e altre informazioni"**i** Questo recapito telefonico non verrà visualizzato nella scheda operatore perché servirà per ricevere l'avviso di richiesta preventivo da parte dei futuri sposi. Campo non obbligatorio**02 Step** - Informazioni necessarie per poter ricevere i preventivi dai futuri sposi.

\*Campo necessario

**PREZZO DI UN SERVIZIO  
FOTOGRAFICO A PARTIRE DA\*** €**i** Inserire un valore da 500 a 5000 Euro per un servizio fotografico con stampa di un album**Tipo di servizio offerto:** Solo foto Solo video Foto e video**Disponibilità photobooth:** Sì No**03 Step** - Informazioni utili per aumentare la visibilità della tua attività.**Breve presentazione dell'azienda:**

(Pubblicato nel listato di categoria)

**i** Esempio: Siamo un'azienda con 50 anni di esperienza nel settore matrimoniale. Professionalità, disponibilità e cortesia sono i nostri punti di forza, che renderanno indimenticabile il vostro giorno più bello**Giorno di chiusura:****Orari:****i** Indicare gli orari di apertura al pubblico**Appuntamento:** Consigliato Necessario Non necessario**Numero di foto previste:****i** Indicare il numero di scatti mediamente eseguiti**Album proposti:****i** Esempio: Fotolibri di vari formati e il nuovo album REAL. Album compreso con valigia. Copertina a vostra scelta

<b>Servizi offerti:</b>	Servizio video e montaggio	Servizio in notturna	Servizio in studio prematrimoniale
	Servizio in studio dopo il matrimonio	Proiezione foto durante il ricevimento	Stampa foto durante il ricevimento

**Caratteristiche servizio foto:****i** Esempio: wedding reportage con particolare attenzione al racconto e a cogliere le emozioni con uno stile spontaneo, elegante e ricercato**Caratteristiche servizio video:****i** Esempio: spontanei e dinamici, creatività che va oltre i confini del racconto tradotto in stile cinematografico**Impostazione e stile:****i** Esempio: tradizionale, artistico reportage**Esperienza e metodi di lavoro:****i** Esempio: una nuova idea di "reportage". Due fotografi professionisti, lavorano nel vostro giorno più importante con punti di vista e stili differenti per creare un unico e magico ricordo**Anticipo contatto consigliato:** Almeno 9 mesi prima Almeno 6 mesi prima Almeno 3 mesi prima**Consegna originali:** Sì No A pagamento**Altri Servizi offerti:****i** Inserire in questo campo i servizi particolari che non sono stati inseriti in altri campi specifici**Note e altre informazioni:****i** Inserire in questo campo ogni altra informazione non contenuta nei campi precedenti**Condizioni di pagamento:****i** Esempio: Acconto alla firma del contratto, saldo all'ultima prova**04 Step** - Attira l'attenzione dei futuri sposi proponendo delle promozioni.**PROMOZIONI** rivolte agli utenti dei servizi Guidasposi in caso di acquisto del servizio nuziale.Le Promozioni Guidasposi **non sono cumulabili** con altre promozioni che eventualmente potreste effettuare all'interno del vostro negozio o tramite altri mezzi pubblicitari. Per usufruire delle promozioni Guidasposi, i futuri sposi dovranno farne richiesta al momento dell'acquisto o della prenotazione.**Offerta speciale**

&gt; Per offerta speciale si intende un "pacchetto" di prodotti o servizi ad un determinato prezzo

**i** Esempio: album libro con 100 foto da € 700,00**Promozione**

&gt; Per promozione si intende uno sconto in percentuale o cifra fissa in euro su determinati servizi o prodotti oppure omaggi in servizi o merce

**i** Esempio: in omaggio 2 maxi poster e mini album per i genitori**Sconto % sul totale del servizio nuziale**

&gt; Indicare un valore percentuale

%

**Ora puoi salvare il file compilato ed inviarlo al tuo referente commerciale.**

Grazie per averci dedicato parte del tuo prezioso tempo. Ora tocca a noi!