

01 Step - Inserisci le informazioni generali sulla tua attività.

Nome operatore

Indirizzo

CAP

Località

Provincia

Sigla provincia

i Indicare gli indirizzi di eventuali altre sedi nel campo "note e altre informazioni"

Contatto telefonico

Fax

E-mail

Sito web

Nome responsabile

Contatto telefonico del responsabile (colui che cura i rapporti con i futuri sposi)

i Questo recapito telefonico non verrà visualizzato nella scheda operatore perchè servirà per ricevere l'avviso di richiesta preventivo da parte dei futuri sposi. Campo non obbligatorio

02 Step - Informazioni necessarie per poter ricevere i preventivi dai futuri sposi.

*Campo necessario

**PREZZO PER COPPIA DI FEDI
A PARTIRE DA***

€

i Inserire un valore da 300 a 3000 Euro

Marche rappresentate:
(relative alle fedi nuziali)

i Elencare tutte le marche rappresentate come da esempio: Damiani, Visconti, Salvini, Polello, etc.

**Progettazione propria
e produzione orafa:**

Sì

No

03 Step - Informazioni utili per aumentare la visibilità della tua attività.**Breve presentazione dell'attività:**
(Pubblicato nel listato di categoria)

i Esempio: gioielli delle più rinomate griffes e oltre 200 modelli di fedi realizzabili in oro giallo, bianco, rosa, rosso e platino

Giorno di chiusura:**Orari:**

i Indicare gli orari di apertura al pubblico

Appuntamento:

Consigliato

Necessario

Non necessario

Anticipo contatto consigliato:

Almeno 9 mesi prima

Almeno 6 mesi prima

Almeno 3 mesi prima

Servizi offerti:

Progettazione gioielli

Realizzazione artigiana orafa

Permuta gioielli del cliente

Adattamento misure

Riparazioni

Custodia preziosi

Marche rappresentate:
(non relative alle fedi nuziali)

i Esempio: Citizen, Hamilton, Pandora, Tissot, etc.

Specializzazione:

i Esempio: progettazione e renderizzazione del gioiello in 3D

Altri Servizi offerti:

i Inserire in questo campo i servizi particolari che non sono stati inseriti in altri campi specifici

Note e altre informazioni:

i Inserire in questo campo ogni altra informazione non contenuta nei campi precedenti

Condizioni di pagamento:

i Esempio: Acconto alla firma del contratto, saldo alla consegna

04 Step - Attira l'attenzione dei futuri sposi proponendo delle promozioni.**PROMOZIONI** rivolte agli utenti dei servizi Guidasposi in caso di acquisto del servizio nuziale.

Le Promozioni Guidasposi **non sono cumulabili** con altre promozioni che eventualmente potreste effettuare all'interno del vostro negozio o tramite altri mezzi pubblicitari. Per usufruire delle promozioni Guidasposi, i futuri sposi dovranno farne richiesta al momento dell'acquisto o della prenotazione.

Offerta speciale

> Per offerta speciale si intende un "pacchetto" di prodotti o servizi ad un determinato prezzo

i Esempio: Coppia di fedi + incisione a 800,00 euro

Promozione

> Per promozione si intende uno sconto in percentuale o cifra fissa in euro su determinati servizi o prodotti oppure omaggi in servizi o merce

i Esempi: diamante in regalo scegliendo le fedi

Sconto % sul totale del servizio nuziale

> Indicare un valore percentuale

%

**Ora puoi salvare il file compilato ed inviarlo
al tuo referente commerciale.**

Grazie per averci dedicato parte del tuo prezioso tempo. Ora tocca a noi!